

# SPONSORINGHEFT

UNIHOKEYCLUB

IRON MARMOTS DAVOS-KLOSTERS



[WWW.IMDK.CH](http://WWW.IMDK.CH)



Das NHL-Team der Iron Marmots Davos-Klosters wird in der Saison 2014/15 sensationell und erstmalig in der Clubhistorie NHL-Meister!

«PICTURE OF THE YEAR» | SAISON 2014/15

# INHALTSVERZEICHNIS

Zweck & Strategie 1-2

## **Sponsoring für Unternehmen 3-16**

Matrix: Ihr Beitrag / Unser Beitrag 4

### **Sponsoringpakete 5-6**

Hauptsponsor / Premium-Sponsor 5-6

### **Trikot-Sponsoring 7-8**

Trikot-Sponsor 7

Trikot-Werbefläche 8

### **Individual-Sponsoring 9-12**

Team-Sponsor 9

Nachwuchs-Sponsor 10

Best-Player-Sponsor (NLB) 11

Player-Sponsor (NLB) 12

### **Werbeplattformen 13-16**

Transparentwerbung 13

Bandenwerbung 14

Clubheft 15

Saisonkarte 16

Ausrüster, Dienstleister & Partner 17

## **Sponsoring für Private 19-26**

Matrix: Ihr Beitrag / Unser Beitrag 19

### **Passivmitglied 20**

Passivmitglied 20

### **Support-Sponsoring 21-22**

Supporter-Strategie 21

«IMDK-Supporter»-Sponsor 22

### **Individual-Sponsoring 23-26**

Gönner 23

Team-Sponsor 24

Nachwuchs-Sponsor 25

«Marmots»-Penalty 26

## **Kontaktaufnahme 27**



# ZWECK & STRATEGIE

## Zweck

Die Iron Marmots Davos-Klosters bezwecken die Pflege und Förderung des Unihockeysports in der Region Davos-Klosters und im Prättigau.

Durch das gemeinsame Interesse am Unihockeysport sollen Werte wie Teamfähigkeit, Freude, Moral und Anstand, Leidenschaft, Disziplin und sportliche Fairness vermittelt werden.

Im Rahmen der Strategie des Vereins soll auch die Vereinskultur gefördert werden.

## Strategie

Der Verein verfolgt eine Gesamt-Strategie, eine Funktionale-Strategie und eine Supporter-Strategie.

Mit den geschaffenen Vereinsstrukturen möchten die Iron Marmots Davos-Klosters den immer höher werdenden Anforderungen, welche ein Unihockeyverein der Grösse der «Marmots» zu bewältigen hat, gerecht werden.



### Gesamt-Strategie

Ziel der Gesamt-Strategie ist die Förderung des Unihockeysports in der Region Davos-Klosters und im Prättigau sowie die Pflege der Vereinskultur. Auch die Abbildung bzw. Umsetzung einfacher Geschäftsabläufe innerhalb der Vereinsstrukturen sind ein wesentlicher Teil der Gesamt-Strategie.

Im sportlichen Bereich soll in den einzelnen Entwicklungsphasen stufen- bzw. altersgerecht ausgebildet werden. In den «Trainings-Guidelines», welche vom Verein den Trainern zur Verfügung gestellt werden, sind Ziele allgemeiner Natur, in Bezug auf Unihockeytechnik, Athletik sowie den mentalen Bereich ausformuliert.

Nicht nur die sportliche Entwicklung, sondern auch die Bildung von Persönlichkeit und Charakter werden gefördert. Durch das gemeinsame Interesse am Unihockeysport sollen Werte wie Teamfähigkeit, Freude, Moral und Anstand, Leidenschaft, Disziplin und sportliche Fairness vermittelt werden.

### Funktionale-Strategie

Ziel der Funktionalen-Strategie ist die Sicherstellung vom ordentlichen Trainings- und Spielbetrieb und damit die Ermöglichung der Teilnahme der Teams an Meisterschaftsspielen und am Cupwettbewerb.

Der Verein möchte die Mitgliederzahl stetig und überschaubar steigern und betreibt sowohl eine Leistungssport- als auch eine Breitensportabteilung. Im schweizerischen Vergleich sollen leistungsfähige U-Mannschaften gestellt und den Junioren eine Perspektive in Form von einem etablierten, vorbildlichen und konkurrenzfähigen Fanionteam geboten werden.

### Supporter-Strategie

Ziel der Supporter-Strategie ist den ehemaligen Aktiven, Eltern, Fans und Sympathisanten «Jobs» im Verein anbieten zu können, welche leicht zu bewältigen sind und deren Arbeitsaufwand sich pro Saison auf maximal 40 Stunden beschränkt.

Insbesondere nach der Aktivzeit soll es für die Mitglieder der Iron Marmots Davos-Klosters möglich sein, die gewonnenen Freunde und sozialen Beziehungen im Supporter-Umfeld weiter pflegen und geniessen zu können. Auch Eltern, Fans und Sympathisanten des Vereins sollen in diesem Umfeld zu einem funktionierendem Spielbetrieb und der Umsetzung der Funktionalen-Strategie beitragen.

Neben dem Engagement der «IMDK-Supporter» für den Verein sind der Spass und die Freude an gemeinsamen Supporter-Events (Skitag, Grillplausch, internen Sportwettkämpfen, etc.), welche 4-6-mal jährlich stattfinden, ein wichtiger Bestandteil der Supporter-Strategie. Sie sorgen für den regelmässigen Austausch und sollen eine offene und vertrauenswürdige Vereinskultur fördern.

# SPONSORING FÜR UNTERNEHMEN

Unihockey gehört in der Schweiz zu den beliebtesten Mannschaftssportarten und hat sich, neben Fussball und Volleyball, mit über 30'000 Lizenzierten in den Top-3 der Teamsportverbände etabliert.

Die Iron Marmots Davos-Klosters bieten Unternehmen sowohl auf regionaler als auch auf nationaler Ebene eine attraktive Plattform. Die Sponsoring Möglichkeiten für Unternehmen sind vielseitig und können nach Vereinbarung auch individuell zusammengestellt werden. Die «Marmots» bieten «**Sponsoring-Pakete**», «**Trikot-Sponsoring**», «**Individual-Sponsoring**» und Sponsoring auf attraktiven «**Werbeplattformen**».

Gerne bedankt sich der Verein für die Unterstützung mit:

- Supporter-Events
- Sponsoren-Apéros
- Saisonkarten
- «Picture of the year»
- Team-Foto
- Clubheft mit Erwähnung als Sponsor
- Werbefläche im Clubheft
- Firmenlogo mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)
- Transparentwerbung
- Bandenwerbung
- Werbefläche auf Trainer & Trikot
- Werbefläche auf Saisonkarten
- Erwähnung als Sponsor bei Best-Player Preisübergabe

IHR BEITRAG		
Sponsoring-Paket	Jährlich in [CHF]	Vertragslaufzeit
Hauptsponsor	> 5'000	mind. 3 Jahre
Premium-Sponsor	2'000 bis 4'999	mind. 3 Jahre
<b>Trikot-Sponsoring</b>		
Herren NLB (GF Grossfeld)	200 bis 1'600	mind. 3 Jahre
Damen 3.Liga (KF Kleinfeld)	100 bis 800	mind. 3 Jahre
U-Teams (GF Grossfeld)	200 bis 1'200	mind. 3 Jahre
JuniorInnen (KF Kleinfeld)	100 bis 600	mind. 3 Jahre
<b>Individual-Sponsoring</b>		
Team-Sponsor	1 x Anz. Tore	mind. 1 Jahr
Nachwuchs-Sponsor	1 x Anz. Pkte.	mind. 1 Jahr
Best-Player (NLB)	materieller Preis	mind. 1 Jahr
Player-Sponsor (NLB)	> 200	mind. 1 Jahr
<b>Werbepattformen</b>		
Transparentwerbung	500	mind. 2 Jahre
Bandenwerbung	250	mind. 2 Jahre
Clubheft	500	mind. 2 Jahre
Saisonkarte	300	mind. 1 Jahr

UNSER BEITRAG (n.V. = nach Vereinbarung)														
Supporter-Event	Sponsoren-Apéro	Saisonkarte	«Picture of the Year»	Team-Foto	Clubheft	Werbefläche im Clubheft	Firmenlogo auf imdk.ch	Transparentwerbung	Bandenwerbung	Werbung auf Trainer	Werbung auf Trikot	Werbung auf Saisonkarte	Best-Player	Speaker-durchsage
●	●	8	●	n.V.	●	●	●	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.
●	●	6	●	n.V.	●	●	●	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.
●	●	4	--	●	●	--	●	--	--	--	●	--	--	--
●	●	4	--	●	●	--	●	--	--	--	●	--	--	--
●	●	4	--	●	●	--	●	--	--	--	●	--	--	--
●	●	4	--	●	●	--	●	--	--	--	●	--	--	--
--	●	2	--	●	●	--	●	--	--	--	--	--	--	--
--	●	2	--	--	●	--	●	--	--	--	--	--	--	--
--	●	2	--	--	●	--	●	--	--	--	--	--	●	●
--	●	2	--	--	●	--	Link	--	--	--	--	--	--	--
--	●	2	--	--	●	--	●	●	--	--	--	--	--	--
--	●	2	--	--	●	--	●	--	●	--	--	--	--	--
--	●	2	--	--	●	●	●	--	--	--	--	--	--	--
--	●	2	--	--	●	--	●	--	--	--	--	●	--	--

# HAUPTSPONSOR

Als «**Hauptsponsor**» unterstützen Sie die Iron Marmots Davos-Klosters nachhaltig, werden zu unserem stärksten Partner und können auch geschäftlich vom «Networking» im Supporter-Umfeld vom Verein profitieren.

## Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 3 Jahre)

- Sie unterstützen uns **jährlich** mit einem Beitrag **> CHF 5000.-** über eine Vertragslaufzeit von **mindestens 3 Jahren**.

## Unser Beitrag

- Einladung «**Supporter-Event**», 1x jährlich  
Mehr zu IMDK-Supporter unter [www.imdk.ch/verein/imdk-supporter](http://www.imdk.ch/verein/imdk-supporter)
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**8 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Picture of the year**» mit Firmenlogo, 1x jährlich
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Werbefläche im Clubheft**» (16.5cm x 30cm), 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

nach Vereinbarung (n.V.)

- Zustellung «**Team-Foto**» mit Firmenlogo, 1x jährlich
- «**Transparentwerbung**» während den Heimspielen/-runden
- «**Bandenwerbung**» während den Heimspielen/-runden
- «**Werbung**» auf Trainer, Trikot und/oder Saisonkarte
- «**Best-Player**» Auszeichnung mit persönlicher Preisübergabe
- «**Erwähnung als Hauptsponsor**» in der Drittelpause



## PREMIUM-SPONSOR

Als «**Premium-Sponsor**» unterstützen Sie die Iron Marmots Davos-Klosters nachhaltig, werden zu einem starken Partner und können auch geschäftlich vom «Networking» im Supporter-Umfeld vom Verein profitieren.

### Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 3 Jahre)

- Sie unterstützen uns **jährlich** mit einem Beitrag zwischen **> CHF 2000.- bis 4'999.-** über eine Vertragslaufzeit von **mindestens 3 Jahren**.

### Unser Beitrag

- Einladung «**Supporter-Event**», 1x jährlich  
Mehr zu IMDK-Supporter unter [www.imdk.ch/verein/imdk-supporter](http://www.imdk.ch/verein/imdk-supporter)
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**6 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Picture of the Year**» mit Firmenlogo, 1x jährlich
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Werbefläche im Clubheft**» (16.5cm x 15cm), 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

nach Vereinbarung (n.V.)

- Zustellung «**Team-Foto**» mit Firmenlogo, 1x jährlich
- «**Transparentwerbung**» während den Heimspielen/-runden
- «**Bandenwerbung**» während den Heimspielen/-runden
- «**Werbung**» auf Trainer, Trikot, Saisonkarte
- «**Best-Player**» Auszeichnung mit persönlicher Preisübergabe
- «**Erwähnung als Premium-Sponsor**» in den Drittelspausen

# TRIKOT-SPONSOR

Als «**Trikot-Sponsor**» sorgen Sie dafür, dass das Team Ihrer Wahl mit einem Trikotsatz für die Meisterschaftsspiele bzw. -runden ausgerüstet werden kann.

## Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 3 Jahre)

Nr.	Fläche ~[cm]	Herren NLB (GF) [CHF] jährlich	Damen 3.Liga (KF) [CHF] jährlich	U-Teams (GF) [CHF] jährlich	JuniorInnen (KF) [CHF] jährlich
1	25x15	1'600	800	1'200	600
2	25x12	1'400	800	1'000	600
3	15x10	600	400	500	200
4	15x10	600	400	500	200
5	25x6	500	300	400	200
6	12x8	400	200	300	100
7	12x8	400	200	300	100
8	10x5	200	100	200	100
9	10x5	200	100	200	100
A	25x10	1'000	600	800	400
B	15x10	400	200	300	100
C	15x10	400	200	300	100
D	25x6	500	300	400	200
E	25x6	800	400	600	400

## Ihre Werbung

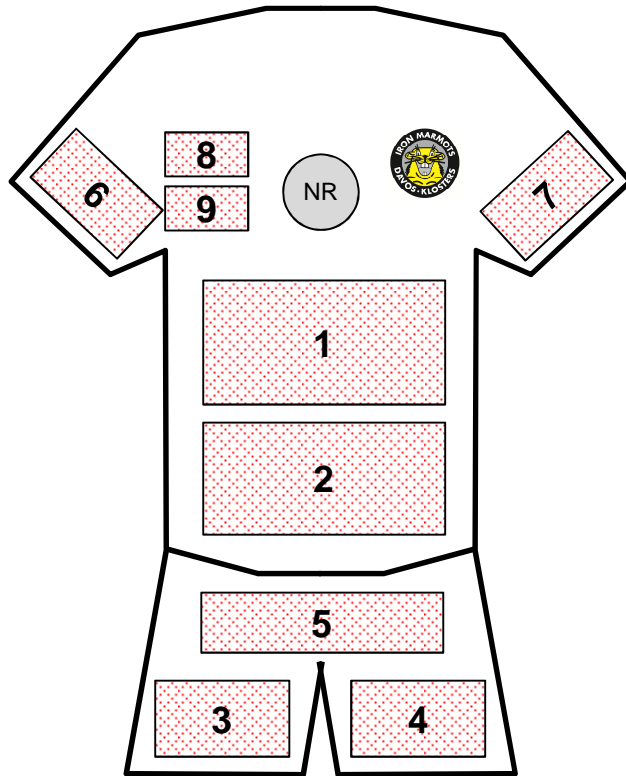
- «**Werbung**» auf Trikot  
Das Trikot wird an Meisterschafts- und Cupspielen während mindestens 3 Jahren getragen.

## Unser Beitrag

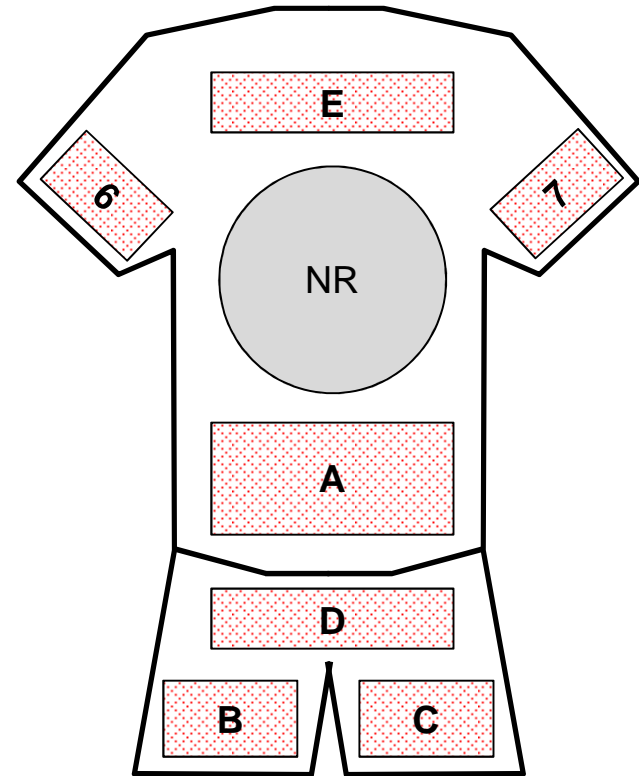
- Einladung «**Supporter-Event**», 1x jährlich  
Mehr zu IMDK-Supporter unter [www.imdk.ch/verein/imdk-supporter](http://www.imdk.ch/verein/imdk-supporter)
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**4 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Team-Foto**»
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

# TRIKOT-WERBEFLÄCHE

Vorderseite



Rückseite



## TEAM-SPONSOR

Als «**Team-Sponsor**» unterstützen Sie eine Mannschaft der «Marmots» nach Wahl. Der gesponserte Betrag kommt dem Team Ihrer Wahl zu Gute und wird vom Verein für Teamanlässe, Material, Trainingslager etc. eingesetzt.

### Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 1 Jahr)

- Sie unterstützen Ihr Team nach Wahl mit **CHF 1.- x Anzahl der geschossenen Tore** pro Saison inkl. Playoff/-out und Finalrunden.

PS: Zu erwarten sind je nach Team 50 bis 200 Tore pro Saison!

### Ihr Team



### Unser Beitrag

- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Team-Foto**» mit Firmenlogo, 1x jährlich
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

## NACHWUCHS-SPONSOR

Als «**Nachwuchs-Sponsor**» unterstützen Sie die U-Teams und JuniorInnen der «Marmots». Den gesponserten Betrag setzt der Verein gezielt für den Nachwuchs ein.

### Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 1 Jahr)

- Sie unterstützen die U-Teams und JuniorInnen mit **CHF 1.- x Anzahl der Punkte aller Teams** pro Saison.

PS: Zu erwarten sind ca. 250 Punkte pro Saison!

### Unser Nachwuchs (Bild: Unihockeyschule Davos)



### Unser Beitrag

- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

## BEST-PLAYER (NLB)

Als «**Best-Player**»-Sponsor stellen Sie an den Heimspielen vom NLB-Team der Herren einen materiellen Preis für die zwei besten Spieler pro Team zur Verfügung.

### Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 1 Jahr)

- Sie schenken **während einer Saison** an den Heimspielen den zwei besten Spielern pro Mannschaft einen **materiellen Preis**.
- Sie können wählen, wie oft Sie pro Saison (mindestens 4x) einen Preis schenken wollen.

PS: Pro Saison werden inkl. Playoff/-out ca. 16 NLB-Heimspiele ausgetragen.

### Ihr Preis



### Unser Beitrag

- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)
- «**Best-Player**» Auszeichnung mit persönlicher Preisübergabe
- «**Erwähnung als Best-Player**»-Sponsor bei der Preisübergabe



## PLAYER-SPONSOR (NLB)

Als «**Player-Sponsor**» unterstützen Sie Ihren favorisierten Spieler vom NLB-Team der Herren. Die Hälfte vom gesponserten Betrag wird dem Spieler 1:1 gutgeschrieben und vom Mitgliederbeitrag (CHF 400.-) abgezogen.

### Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 1 Jahr)

- Sie unterstützen Ihren Spieler nach Wahl **während einer Saison** mit einem Beitrag > **CHF 200.-**

### Ihr Spieler (Bild: Marco Waser, Captain)



### Unser Beitrag

- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)
- «**Link**» mit Nennung als Persönlicher Sponsor bei Spielerporträt

# TRANSPARENTWERBUNG

Ihre «**Transparentwerbung**» wird an sämtlichen Heimspielen/-runden aller Teams der «Marmots» und beim internen Vereinsanlass «Marmots-Penalty» bestmöglich platziert.

## Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 2 Jahre)

- Sie unterstützen uns **jährlich** mit einem Beitrag von **CHF 500.-** über eine Vertragslaufzeit von **mindestens 2 Jahren**.
- Einmalige Druck- und Produktionskosten

PS: Der Verein kümmert sich, falls vom Sponsor gewünscht, um den Druck und die Produktion bei seinen Partnern.

## Ihre Werbepattform (individuelle Grösse)



## Unser Beitrag

- «**Transparentwerbung**» während den Heimspielen/-runden
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

# BANDENWERBUNG

Ihre «**Bandenwerbung**» wird an sämtlichen Heimspielen/-runden aller Teams der «Marmots» und beim internen Vereinsanlass «Marmots-Penalty» bestmöglich platziert.

## Ihr Beitrag

- Sie unterstützen uns **jährlich** mit einem Beitrag von **CHF 250.-** über eine Vertragslaufzeit von **mindestens 2 Jahren**.
- Einmalige Druck- und Produktionskosten

PS: Der Verein kümmert sich, falls vom Sponsor gewünscht, um den Druck und die Produktion bei seinen Partnern.

## Ihre Werbepattform (200 x 50 cm)



## Unser Beitrag

- «**Bandenwerbung**» während den Heimspielen/-runden
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

# CLUBHEFT

Das «**Clubheft**» der «Marmots» ist eine attraktive Werbeplattform. Es erscheint einmal jährlich und wird allen Mitgliedern, Supporter und Sponsoren vom Verein zugestellt. Während den Heimspielen/-runden liegt es zudem auf.

## Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 2 Jahre)

- Sie unterstützen uns **jährlich** mit einem Beitrag von **CHF 500.-** über eine Vertragslaufzeit von **mindestens 2 Jahren**.

## Ihre Werbeplattform (16.5 x 30cm)

Wir unterstützen die IRON MARMOTS und wünschen viel Erfolg.

**BAU LINK**  
Generalunternehmung

[www.baulink.ch](http://www.baulink.ch)

Baulink AG, Trossenstrasse 27, CH-7000 Chur  
Telefon +41 81 258 20 50, Fax +41 81 258 20 59

Baulink AG, Promenade CH-7270 Davos Platz  
Telefon +41 81 410 01 00, Fax +41 81 410 01 03

**OCHSNER SPORT**  
Starke Marken. Starke Preise.

**stockschlag.ch**

**C-JUNIORINNEN KLOSTERS**

FLORIAN BRUNO		BEN BRUNO	

TRAININGSGEZEHN			
Freitag, 14.08.2010, 18:00 Uhr, Stadion Grot, Lugano			
MERTEN SCHWITZGEL			
Name	Zeit	Wart	Wartzeit
01:00-01:15	01:15-01:30	01:30-01:45	01:45-02:00
02:00-02:15	02:15-02:30	02:30-02:45	02:45-03:00

**Talgarage Davos AG**  
Talgarage Davos AG, am Stadion, 7000 Chur  
Telefon +41 81 258 20 50, Fax +41 81 258 20 59  
[www.talgarage.ch](http://www.talgarage.ch)

## Unser Beitrag

- «**Werbefläche im Clubheft**», 1x jährlich
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

# SAISONKARTE

Die «**Saisonkarte**» der «Marmots» ist eine attraktive Werbepattform im Kreditkartenformat. Sie wird pro Saison allen Mitgliedern, Supporter und Sponsoren vom Verein zugestellt.


## Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 1 Jahr)

- Sie unterstützen uns mit einem Beitrag von **CHF 300.-** über eine Vertragslaufzeit von **mindestens 1 Jahr**.

## Ihre Werbepattform (4 x 5cm)

Rückseite Saisonkarte:

Vorderseite Saisonkarte:

Spielplan Herren NLB	Ihre Werbefläche (4 x 5cm)	Saisonkarte  Name Vorname
----------------------	----------------------------------	--

## Unser Beitrag

- «**Werbung auf der Saisonkarte**», 1x jährlich
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich
- «**Firmenlogo**» mit Link auf [www.imdk.ch/sponsoren](http://www.imdk.ch/sponsoren)

# AUSRÜSTER, DIENSTLEISTER & PARTNER

## Ausrüster

Unterstützen Sie die Iron Marmots Davos-Klosters als «**Ausrüster**». Schuhe, Stulpen, Hosen, Trikots, Trainingsanzüge, Trainingsüberzieher, Unihockeystöcke, Goalieausrüstung, etc.

Gerne präsentieren wir Sie nach Vereinbarung als «**Ausrüster**»-**Sponsor** z.B. in unserem Clubheft, auf unserer Website, mit Transparent- oder Bandenwerbung.

## Dienstleister & Partner

Unterstützen Sie den Verein als «**Dienstleister & Partner**». Sie haben eine Idee wie Sie Ihre Dienstleistung als Unternehmen dem Verein zu günstigen Konditionen oder sogar kostenlos anbieten können?

Gerne präsentieren wir Sie nach Vereinbarung als «**Dienstleister & Partner**»-**Sponsor** in unserem Clubheft, auf unserer Website, mit Transparent- oder Bandenwerbung.





[www.imdk.ch](http://www.imdk.ch)

# SPONSORING FÜR PRIVATE

Für Privatpersonen gibt es unterschiedliche Möglichkeiten den Verein zu unterstützen, z.B. als «**Passivmitglied**» mit Stimmberechtigung an der Generalversammlung, «**Support-Sponsor**» oder «**Individual-Sponsor**».

IHR BEITRAG		
	Jährlich in [CHF]	Periode
<b>Passivmitglied</b>		
Passivmitglied	50	1x jährlich
<b>Support-Sponsor</b>		
Support-Sponsor	> 100	1x jährlich
<b>Individual-Sponsor</b>		
Gönner	> 100	1x jährlich
Team-Sponsor	1 x Anz. Tore	1x jährlich
Nachwuchs-Sponsor	1 x Anz. Pkte.	1x jährlich
Marmots-Penalty	X x Anz. Tore	1x jährlich

UNSER BEITRAG					
GV stimm-berechtigt	Supporter-Event	Sponsoren-Apéro	Saisonkarten	Team-Foto	Clubheft
●	--	●	2	--	●
--	●	●	2	--	●
--	--	●	2	--	●
--	--	●	2	●	●
--	--	●	2	--	●
--	--	--	--	--	--

## PASSIVMITGLIED

«**Passivmitglieder**» sind Sie an der Generalversammlung stimmberechtigt und zahlen einen jährlichen Mitgliederbeitrag. Der Beitrag wird an der Generalversammlung festgesetzt.

### Ihr Beitrag

- Sie unterstützen uns **jährlich** mit einem Beitrag von **CHF 50.-**

### Unser Beitrag

- «**Einladung zur Generalversammlung**» mit Stimmberechtigung, 1x jährlich
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarte**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich

# SUPPORTER-STRATEGIE

## Ziel

Ziel der Supporter-Strategie ist den ehemaligen Aktiven, Eltern, Fans und Sympathisanten «Jobs» im Verein anbieten zu können, welche leicht zu bewältigen sind und deren Arbeitsaufwand sich pro Saison auf maximal 40 Stunden beschränkt.

Insbesondere nach der Aktivzeit soll es für die Mitglieder der Iron Marmots Davos-Klosters möglich sein, die gewonnenen Freunde und sozialen Beziehungen im Supporter-Umfeld weiter pflegen und geniessen zu können. Auch Eltern, Fans und Sympathisanten des Vereins sollen in diesem Umfeld zu einem funktionierendem Spielbetrieb und der Umsetzung der Funktionalen-Strategie beitragen.

Neben dem Engagement der «IMDK-Supporter» für den Verein sind der Spass und die Freude an gemeinsamen Supporter-Events (Skitag, Grillplausch, internen Sportwettkämpfen, etc.), welche 4-6-mal jährlich stattfinden, ein wichtiger Bestandteil der Supporter-Strategie. Sie sorgen für den regelmässigen Austausch und sollen eine offene und vertrauenswürdige Vereinskultur fördern.

## «IMDK-Supporter»

Die «IMDK-Supporter» sind ehemalige Aktive, Eltern, Fans und Sympathisanten des Vereins. Sie nehmen in einzelnen «Resorts» Aufgaben von überschaubarem Aufwand wahr und tragen damit massgeblich zu einem funktionierenden Vereinsleben bei.

## «IMDK-SUPPORTER»-SPONSOR

Als «**IMDK-Supporter-Sponsor**» unterstützen Sie diejenigen Personen, welche Jahr ein und Jahr aus die unterschiedlichsten Aufgaben im Verein wahrnehmen und mit Ihrem Einsatz dafür sorgen, dass alles im Verein «läuft».

Der gesponserte Betrag kommt ausschliesslich den «IMDK-Supporter» zu Gute und wird für die Supporter-Events eingesetzt.

### Ihr Beitrag

- Sie unterstützen die «IMDK-Supporter» **jährlich** mit einem Beitrag von **> CHF 100.-**

### Unser Beitrag

- Einladung «**Supporter-Event**», 1x jährlich
- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich

# GÖNNER

Als «**Gönner**» sind Sie Sympathisant der Iron Marmots Davos-Klosters und unterstützen den Verein finanziell und moralisch.

## Ihr Beitrag

- Sie unterstützen uns **jährlich** mit einem Beitrag > **CHF 100.-**

## Unser Beitrag

- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarte**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich



## TEAM-SPONSOR

Als «**Team-Sponsor**» unterstützen Sie eine Mannschaft der «Marmots» nach Wahl. Der gesponserte Betrag kommt dem Team Ihrer Wahl zu Gute und wird vom Verein für Teamanlässe, Material, Trainingslager etc. eingesetzt.

### Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 1 Jahr)

- Sie unterstützen Ihr Team nach Wahl mit **CHF 1.- x Anzahl der geschossenen Tore** pro Saison inkl. Playoff/-out und Finalrunden.

PS: Zu erwarten sind je nach Team 50 bis 200 Tore pro Saison!

### Ihr Team



### Unser Beitrag

- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Team-Foto**», 1x jährlich
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich

## NACHWUCHS-SPONSOR

Als «**Nachwuchs-Sponsor**» unterstützen Sie die U-Teams und JuniorInnen der «Marmots». Den gesponserten Betrag setzt der Verein gezielt für den Nachwuchs ein.

### Ihr Beitrag (mind. Vertragslaufzeit 1 Jahr)

- Sie unterstützen die U-Teams und JuniorInnen mit **CHF 1.- x Anzahl der Punkte aller Teams** pro Saison.

PS: Zu erwarten sind ca. 250 Punkte pro Saison!

### Unser Nachwuchs (Bild: Unihockeyschule Klosters)



### Unser Beitrag

- Einladung «**Sponsoren-Apéro**», 1x jährlich
- Zustellung «**2 Saisonkarten**», pro Saison
- Zustellung «**Clubheft**», 1x jährlich

# «MARMOTS»-PENALTY

## Vereinsanlass

Einmal im Jahr, für gewöhnlich in der Nationalmannschaftspause im November bzw. Dezember, veranstalten die Iron Marmots Davos-Klosters mit allen Aktivmitgliedern das «**Marmots**»-Penalty.

In diesem Wettbewerb treten unterschiedliche Teams im Penaltyschiessen gegeneinander an. Die einzelnen SpielerInnen erhalten von ihren «Privat»-Sponsoren, meistens sind dies Eltern, Freunde oder Bekannte, einen bestimmten Betrag für jedes erzielte Tor. Der Gesamtbetrag kommt dem Verein zu Gute.

## Ihr Beitrag

- Sie unterstützen einen oder mehrere Spieler bzw. Spielerinnen nach Wahl mit einem **Betrag nach Wahl x Anzahl der geschossenen Penalty-Tore**

## Unser Beitrag

Aus organisatorischen Gründen ist es für den Verein zu umständlich sich bei allen Sponsoren vom «Marmots-Penalty» gebührend zu bedanken. Gerne lädt der Verein die «Privat»-Sponsoren jedoch dazu ein, am «Marmots»-Penalty-Tag vor Ort zu sein!

Die Veranstaltung ist öffentlich und wird jeweils auf den News-Kanälen der Iron Marmots Davos-Klosters publiziert. Alle sind herzlich eingeladen!

# KONTAKTAUFNAHME

## **Was muss ich ausfüllen?**

Um die Sponsoring Anfragen möglichst effizient abwickeln zu können möchten wir Sie bitten das entsprechende Kontaktformular «Sponsoring IMDK – für Unternehmen» bzw. «Sponsoring IMDK – für Private» vollständig auszufüllen. Die Kontaktformulare können abgerufen werden unter:

[www.imdk.ch/downloads](http://www.imdk.ch/downloads) > Sponsoring oder  
[www.imdk.ch/verein/sponsoring](http://www.imdk.ch/verein/sponsoring)

Das Kontaktformular dient gleichzeitig als Vertragsdokument für Sponsor und Verein. Die Leistungen und Pflichten sind dem aktuellen Sponsoringheft der Iron Marmots Davos-Klosters zu entnehmen.

## **Wen muss ich kontaktieren?**

Die Geschäftsstelle der Iron Marmots Davos-Klosters führt das Tagesgeschäft und ist die erste Anlaufstelle für sämtliche Belange des Vereins – auch für Sponsoring Anfragen. Die Sponsoring Anfrage wird von der Geschäftsstelle an den zuständigen «IMDK-Supporter» für das Ressort «Sponsoring» weitergeleitet und vom «IMDK-Supporter» bearbeitet.

### Postadresse:

Iron Marmots Davos-Klosters  
Geschäftsstelle  
CH-7270 Davos Platz

Kontaktaufnahme vorzugsweise via E-Mail an: [info@imdk.ch](mailto:info@imdk.ch).

Two brown marmot plush toys are positioned on either side of a yellow rectangular sign. The marmots are made of soft, shaggy brown fur and have light-colored noses and eyes. They appear to be holding the sign with their paws. The background is a solid black color.

**#sponsor  
themarmots**